



APG PosterPlus

Machen Sie Ihre Plakatkampagne interaktiv.

Stellen Sie sich vor, Sie gehen durch die Strassen, sehen ein Plakat der neusten H&M Kollektion und möchten mehr darüber erfahren.

Dank **PosterPlus** nehmen Sie das iPhone, machen ein Foto des Plakates und schwupp erhalten Sie eine kleine Website (WebApp) mit weiteren Bildern der H&M Kollektion, die dazugehörigen Preise und das wichtigste bei H&M, wo gibts das bestimmte Stück **noch** zu kaufen. **Science Fiction? Nein, heutige Realität.**

Rund jedes **7. Mobiltelefon in der Schweiz ist ein iPhone**. iPhone User haben ein **überdurchschnittliches Einkommen** und sind offen für neues. (Quelle: Kommtech-Studie 2010). In bestimmten Zielgruppen geht die iPhone Penetration auf bis zu 40%.

Primäre Zielgruppen von PosterPlus WebApps:

- Alter zwischen 25 und 40, eher männlich (Technik)
- eher städtisch wohnhaft
- folgen neusten Trends, viel Unterwegs, Mobil
- kein Festnetz zuhause (no Go für Telemarketing)
- mittleres bis hohes Einkommen
- ist sich gewohnt, jederzeit on* zu sein (*im Internet zu sein)

Mit PosterPlus erhält der iPhone User sofort in der WebApp vertiefte

Informationen zu Ihrem Angebot. WebApps sind mobile Internetseiten, die wie iPhone Apps aussehen und so anfühlen, aber nicht über den App Store geladen werden, sondern z.B. von PosterPlus aufgerufen werden können.

Konzeptansätze für WebApps wären:

- Ferien -> Last Minute Angebote, nächstes Reisebüro
- Discounter -> wöchentliche Aktionen auf der WebApp
- Event & Veranstaltungen -> Ticketbestellung direkt, Earlybird Tickets

Wer ist Vanija?

- Vanija ist ein junges Unternehmen, das **technologiebasierende Werbe- und Marketinglösungen** anbietet.
- Vanija kreiert **interaktive Erlebnisse**, aber nicht nur im halb-öffentlichen Raum wie Messen, sondern auch im **Internet & Mobile**.
- Vanija setzt den Schwerpunkt nicht in der Technik sondern in der Wahrnehmung, im **positiven Erlebnis der Zielgruppe**.
- Mehr unter <http://www.vanija.ch>

Kontakt

- Bruno Mettler, bruno.mettler@vanija.ch, Tel. 044 500 44 91
- Deborah Buccarella, deborah.buccarella@vanija.ch Tel. 044 500 44 90



Konzept WebApp Prämienrechner

Wenn der User sich für die Krankenkasse interessiert, kann er sofort seine Prämie berechnen und sich als Lead qualifizieren.

Zielgruppen

Personen, die an einem Wechsel der Krankenkasse interessiert sind. Sogenannte Mobile Digitale Nomaden, d.h. kein Festnetzanschluss mehr zuhause haben.

Mechanismus

Plakatkampagne mit Bekanntmachung des Angebots der Marke. Schnappschuss mit PosterPlus erhält der iPhone User eine WebApp mit den Inhalten:

- Formular für Persönliche Angaben basierend auf aktuellem Standort.
- Auswahl der gewünschten Leistung.
- Prämienrechner
- Wenn Interessiert Email an Auftraggeber mit den Angaben, kombiniert mit einem Wettbewerb

Nutzen für die Zielgruppe

Ich weiss sofort, wie viel die Prämie wäre und kann mich informieren.

Weitere Konzeptansätze für WebApps

Branche	Mehrwert für den Nutzer
Auto	nächster Händler basierend auf aktuellem Standort
	Probefahrtbuchung
	Unterlagenbestellung
	Konfigurator
Mode, Fashion	Fotostrecke
	nächste Filiale
Restaurantkette	Tageskarte, Menükarte
	Platzreservation

Gerne zeigen wir Ihnen im Detail die Möglichkeiten. Gerne rechnen wir auch Varianten mit Coupons, Wettbewerben, Standortbezogenen Angeboten, etc.

Kontakt

- Bruno Mettler, bruno.mettler@vanija.ch, Tel. 044 500 44 91
- Deborah Buccarella, deborah.buccarella@vanija.ch Tel. 044 500 44 90

