

per E-Mail an

- ▶ Fachpresse Werbung Schweiz, Deutschland, Österreich
- ▶ Nachrichtenagenturen
- ▶ Tagespresse

e-advertising lanciert interaktives eBoard

e-advertising, ein Unternehmen der Affichage Holding S.A., hat das erste interaktive eBoard im Zürcher Hauptbahnhof lanciert. Mittels neuartiger Technik ist es möglich, auf Bewegungen von Passanten zu reagieren. Das Innovationsprojekt mit Coca-Cola und Volkswagen als Kunden ist bis Ende Juni zu bestaunen.

e-advertising, ein Unternehmen der Affichage Holding S.A., hat das erste interaktive eBoard im Zürcher Hauptbahnhof lanciert. Mit dieser neuen Softwaretechnik, die mit Vanija GmbH umgesetzt wurde, wird Werbung noch realistischer. Das Programm reagiert auf Bewegungen von Passanten. Die zwei laufenden Sujets scheinen sich magisch zu verändern und regen zum bewussten Spielen an.

Das interaktive eBoard ist Teil einer ganzen Reihe von Innovationsprojekten, welche e-advertising zusammen mit der Affichage Holding S.A. umsetzt. Durch diese neue, animierte Werbeform gelingt es, die Aufmerksamkeit von Passanten noch stärker auf die Markenbotschaft zu lenken.

Der 82"-LCD-Screen ist vorerst bis Ende Juni in der Passage „Bahnhofstrasse“ (Shopville) im Zürcher Hauptbahnhof zu bestaunen. Dies zusammen mit Coca-Cola und Volkswagen als begeisterte Kunden. Daniel Brunner, Marketingleiter von Volkswagen, zum interaktiven eBoard: "Wir nutzen diese neue Werbeform ganz bewusst. Gute Werbung hat bei Volkswagen Tradition, und wir versuchen immer, am Ball zu bleiben. Der neue GTI ist das ideale Fahrzeug für einen solchen Auftritt: Er löst Emotionen aus und lockt die Passantinnen und Passanten mit Leidenschaft zur Interaktion mit dem eBoard."

„Wir glauben an dieses Innovationsprojekt, denn es wirkt wie Coca-Cola erfrischend. Zu sehen ist die neue Sommerkampagne von Coca-Cola, die mit gewohnter Kreativität und einem kleinen Augenzwinkern die Essenz des Sommers einfängt: Spass, Lebensfreude und einen untrübaren Optimismus“, sagt Barbara Hagmann, Brand Manager Coca-Cola.

Auskünfte

Ulrich Ritschard, Geschäftsführer Profitcenter e-advertising, Schlachthofstrasse 1, 8406 Winterthur

Telefon: +41 58 220 79 46

E-Mail: ulrich.ritschard@ead.ch

Verantwortlich bei

e-advertising:	Ulrich Ritschard (Geschäftsführer), Ariane Vuagneux (Projektleitung)
Volkswagen:	Daniel Brunner (Marketingleiter), Marlis Böni (Leiterin Marketing-Kommunikation)
Coca-Cola AG:	Barbara Hagmann (Brand Manager Coca-Cola), Melanie Conrad (Assistant Brand Manager), Matthias Schneider (Medienverantwortlicher)
KSB/SJ für VW:	Nick Schoberth (Client Service Director)
Publicis Group Austria GmbH für Coca-Cola:	Alexander Trybus (Copywriter)
Kinetic Worldwide Switzerland AG:	Manuela Krähenbühl (Managing Director), Jean-Michel Bonvin (Managing Director)
MediaCom AG, Zürich:	Christina Gäde (Communication Planner) und Lennart Hintz (Communication Planning Director) für Coca-Cola; Kerstin Dittmar (Communication Planner) und Lars Hoffmann (Communication Planning Manager) für VW
Vanija GmbH:	Bruno Mettler (Content und Technologie)
Kilchenmann AG:	Ulrich Jost (Installation und Hardware)

Beilagen:

Fotos interaktives eBoard, Hauptbahnhof Zürich